

communiqué de presse – 26/05/09

1^{ère} CAMPAGNE TELEVISEE POUR SCALIBOR !

Intervet lance à partir du lundi 25 mai une campagne grand public Radio + Télévision pour promouvoir la prévention de la leishmaniose et l'utilisation de Scalibor

Intervet lance une campagne associant radio et télévision pour promouvoir la prévention de la leishmaniose et l'utilisation de Scalibor. Cette campagne s'articulera autour de spots diffusés non seulement en zone méridionale (zone d'endémie), mais aussi sur le reste du territoire. Elle alertera les français qui vivent dans le sud-est ou qui s'y rendent pour leurs vacances sur le danger représenté par la leishmaniose et sur la simplicité de la prévention avec Scalibor. Un relais par des spots radio aura lieu fin juin sur plusieurs stations régionales et nationales.

Intervet met également à la disposition de tous les vétérinaires des outils spécifiques pour les aider à répondre aux questions des propriétaires de chiens sur la leishmaniose et sur l'intérêt de l'utilisation de Scalibor. Un programme de formation pour les ASV est aussi mis en place depuis le mois d'avril sous forme de questions/réponses.

Intervet souhaite ainsi aider à lutter contre cette maladie grave du chien, en partenariat avec les vétérinaires français.

La leishmaniose est en extension dans notre pays pour plusieurs raisons : réchauffement climatique, augmentation des déplacements de population...

Scalibor est le seul collier qui offre en un seul geste 5 mois de protection contre les phlébotomes, vecteurs de la leishmaniose, mais également 6 mois de protection contre les tiques et les moustiques (*Culex pipiens*).

Pièces jointes :

- 2 versions du spot TV Scalibor : une diffusée en zone d'endémie, une diffusée sur tout le territoire
- les packs shot Scalibor
- le document de formation pour les ASV
- les dépliants grand public
- deux cartes montrant l'extension de la zone d'endémie