

Communiqué de presse – 05/11/09

LA FUSION MERCK ET SCHERING-PLOUGH FINALISEE

Merck & Co., Inc. et Schering-Plough Corporation ont annoncé le 03 novembre 2009 la finalisation de leur transaction de fusion. La société réunie portera le nom de Merck aux Etats-Unis et MSD en-dehors des Etats-Unis. Cette fusion fait du nouveau Merck un leader international en santé, avec un portefeuille diversifié de médicaments sous prescription, de vaccins et de produits de santé grand public, ainsi que des produits de santé animale. L'unité santé animale de Schering-Plough, Intervet/Schering-Plough Animal Health devient donc la filiale santé animale du nouveau Merck.

La nouvelle société Merck

Le nouveau Merck est déjà leader dans de nombreux domaines, dont la cardiologie, les maladies infectieuses, le diabète, les pathologies respiratoires, les vaccins, la santé féminine, les soins solaires et la santé animale, et souhaite se développer dans d'autres domaines, tels que la neurologie, l'oncologie et la dermatologie. L'objectif de Dick Clarck, PDG du nouveau Merck, est de renforcer la présence du laboratoire dans des domaines tels que les vaccins, afin de poursuivre sa mission d'améliorer et de sauver des vies dans le monde.

La santé animale au sein du nouveau Merck

Sur la plupart des marchés mondiaux, Intervet/Schering-Plough sera la filiale Santé Animale du nouveau Merck.

La santé animale est considérée comme un pilier important au sein du nouveau Merck, avec une présence mondiale déjà établie et toujours en croissance. Parce que le potentiel de croissance de ce segment est significatif, Merck s'engage à construire une activité de santé animale encore plus forte.

Afin de rendre possible le processus de fusion avec Schering-Plough, Merck avait vendu à sanofi-aventis les 50% de Merial qu'il détenait dans la joint-venture avec son partenaire de longue date. Merck garantissait également à sanofi-aventis une option de rachat, une fois finalisée sa fusion avec Schering-Plough, pour créer une nouvelle joint-venture entre les deux sociétés de santé animale.

Par l'option d'achat actuelle de sanofi-aventis, Merck a le potentiel de créer un nouveau leader mondial en santé animale, grâce à la complémentarité des gammes de Merial et d'Intervet/ Schering-Plough Animal Health, en recréant une nouvelle joint-venture entre les deux sociétés. Cependant, pour le moment, Merial et Intervet/Schering-Plough Animal Health sont indépendants et concurrents sur le marché, et la priorité immédiate de Merck est de maximiser la valeur et le potentiel d'Intervet/ Schering-Plough Animal Health.

Ainsi, aucun changement n'est actuellement prévu au sein d'Intervet/ Schering-Plough Animal Health, et ce tant que sanofi-aventis n'aura pas annoncé sa volonté ou non d'exercer son droit d'option, dans les 100 jours qui suivent la fusion Merck/Schering-Plough.

Les contacts clients restent donc identiques, l'objectif d'Intervet/Schering-Plough Animal Health étant de maintenir des relations les plus stables possibles avec ses clients.

Des milliers de salariés sont aujourd'hui impliqués pour faire du nouveau Merck un leader en santé, capable d'anticiper et de répondre aux besoins de ses clients partout dans le monde dans le respect de l'éthique, de l'intégrité et de l'excellence scientifique.

Contact Presse:

Aurélie Verhulst

Ligne directe : 06.19.37.63.50

aurelie.verhulst@sp.intervet.com